



«Gesamthaft sind denn auch die Lehrverhältnisse rückläufig, dies allerdings mit unterschiedlichen Tendenzen.»

Peter Meier
Zentralpräsident AM Suisse

Aktive Nachwuchsförderung

Die Baubranche blickt auf eine längere dynamische Entwicklung zurück, wobei aktuell eine gewisse Sättigung feststellbar ist. Akzentuiert hat sich in dieser Zeit auch der Fachkräftemangel. Das Bau- und Ausbaugewerbe hat zunehmend Mühe, genügend qualifizierte Lernende zu rekrutieren.

Auch im Metallbau müssen einige Betriebe im laufenden Jahr auf Lernende verzichten, und gut 15 Prozent der ausgeschriebenen Lehrstellen konnten gemäss dem Lehrstellennachweis (Lena) nicht besetzt werden. Gesamthaft sind denn auch die Lehrverhältnisse rückläufig, dies allerdings mit unterschiedlichen Tendenzen. Während die Anzahl der Lehrverhältnisse bei den Metallbaupraktikern zunimmt, sind diese bei den Metallbaukonstrukteuren stabil, bei den Metallbauern hingegen rückläufig.

Neben dem demografischen Problem spielt auch das schlechte Image des Baugewerbes eine nicht zu unterschätzende Rolle. Es handelt sich weitgehend um Klischees und es geht leider vergessen, dass sich die Jobprofile in den letzten Jahren, auch wegen der Digitalisierung, stark verändert haben. AM Suisse ist sich dieser Problematik bewusst

und hat bereits vor Jahren verschiedene Projekte und Kampagnen gestartet. Im Vordergrund steht dabei «Bausinn.ch», eine vom AM Suisse ins Leben gerufene Organisation mit mehreren Verbänden des Ausbaugewerbes. Bausinn.ch setzt sich für mehr Wertschätzung für die Schweizer Baubranche und für den Berufsstolz der Baufachkräfte ein. Mit attraktiven Aktionen und Berichten in Zeitungen, im Radio und im Fernsehen soll dieser Imagewandel angestossen und verstärkt werden.

Dasselbe Ziel verfolgen wir mit den verschiedenen Berufsmessen. Im laufenden Jahr hat der AM Suisse 14 mehrtägige Messen, die von unseren regionalen Verbänden durchgeführt wurden, mit beträchtlichen finanziellen Mitteln unterstützt. An diesen Berufsmessen erhalten die Eltern sowie die Schulabgängerinnen und Schulabgänger einen realen und praxisorientierten Einblick in die Berufsprofile.

Ebenso wesentlich zur Förderung des Images der Berufslehre und zur Stärkung des Ansehens ist die Durchführung der Swiss-, Euro- und WorldSkills. Diese ermöglichen das vielfältige Erleben der Berufe und fördern die Exzellenz der Berufsausübung.

Bei der Nachwuchswerbung steht die Kampagne «metall + du» im Mittelpunkt, die mit spannendem Anschauungsunterricht den Jugendlichen aufzeigt, was die Berufe Metallbauer, Metallbaukonstrukteur oder Metallbaupraktiker auf sich haben. Sie erfahren zudem, welche Zukunftsaussichten sie mit einer Ausbildung im Metallbau erwartet.

Diese Zukunftsaussichten sind für die Berufsleute hervorragend, wenn sich die Lehrlinge für eine höhere Berufsbildung entscheiden. Metaltec Suisse hat massive Investitionen in das Bildungszentrum Aarberg getätigt, um künftig die höhere Berufsbildung anbieten zu können.

Die Aus- und Weiterbildung ist und bleibt die zentrale Aufgabe unseres Verbandes. Gefragt ist aber auch jeder ausbildende Betrieb. Neben einer fachlich fundierten Ausbildungsqualität ist eine positive Arbeitsplatzkultur wesentlich. Wo sich Lernende, Mitarbeitende geschätzt und gefördert fühlen, steigen gleichzeitig die Freude am Beruf und das persönliche Engagement. Oder in der Sprache unserer Lernenden: «A Great Place to Work».

Peter Meier

Une promotion active de la relève

« Globalement, les contrats d'apprentissage sont en baisse, bien que les tendances soient variées. »

La branche de la construction a connu longtemps un développement dynamique, mais on constate aujourd'hui une certaine saturation. En parallèle, la pénurie de personnel qualifié s'est accentuée. Le secteur de la construction et du second œuvre a toujours plus de peine à recruter suffisamment d'apprentis.

Dans la construction métallique également, certaines entreprises doivent se passer d'apprentis en cours d'année et plus de 15 % des places proposées n'ont pas été pourvues, selon le moteur de recherche des places d'apprentissage. Globalement, les contrats d'apprentissage sont en baisse, bien que les tendances soient variées. Alors que le nombre de contrats chez les aides-constructeurs métalliques augmente, il stagne chez les dessinateurs-constructeurs sur métal et diminue chez les constructeurs métalliques. Outre les problèmes démographiques,

la mauvaise image du secteur de la construction joue aussi un rôle à ne pas sous-estimer. Les clichés ont la vie dure et on oublie souvent que les profils professionnels ont bien changé au cours des dernières années, notamment en raison de la numérisation. AM Suisse est consciente du problème et a lancé depuis plusieurs années déjà des projets et des campagnes. En premier plan, on trouve « sens-de-construction.ch », une organisation créée par AM Suisse et regroupant plusieurs associations du secteur du second œuvre. sens-de-construction.ch s'engage en faveur d'une meilleure reconnaissance du secteur de la construction en Suisse et de la fierté des employés pour leur métier. Ce changement de mentalité doit être soutenu à l'aide d'actions attrayantes et de reportages dans les journaux, à la radio et à la télévision. Nous poursuivons le même objectif avec

les différents salons professionnels. Durant l'année, AM Suisse a soutenu par d'importants moyens financiers 14 salons de plusieurs jours organisés par nos associations régionales. Les parents et les jeunes terminant leur scolarité y reçoivent un aperçu concret et pratique des profils professionnels.

Les championnats suisses, européens et mondiaux des métiers sont également essentiels pour améliorer l'image de l'apprentissage et renforcer sa notoriété. Ils permettent de découvrir la diversité des métiers et encouragent à l'excellence dans la pratique professionnelle.

Au cœur de la promotion de la relève se trouve la campagne « métal + toi » qui vise à faire découvrir aux jeunes les métiers de constructeur métallique, de dessinateur-constructeur sur métal ou d'aide-constructeur métallique et à leur apprendre quelles perspectives d'avenir les attendent

avec une formation dans la construction métallique.

Ces perspectives sont excellentes pour les jeunes professionnels qui décident de suivre une formation professionnelle supérieure. Metaltec Suisse a énormément investi dans le Centre de formation d'Aarberg afin de pouvoir y offrir à l'avenir la formation professionnelle supérieure.

La formation initiale et continue est et restera la mission principale de notre association. Mais elle devrait aussi être celle de chaque entreprise formatrice. Outre une qualité technique excellente, une culture positive sur le lieu de travail est également indispensable. Lorsque les apprentis et les collaborateurs se sentent estimés et encouragés, ils ont aussi davantage de plaisir à exercer leur métier. Dans la langue de nos apprentis, cela se traduirait par : « A great place to work ».

Peter Meier